

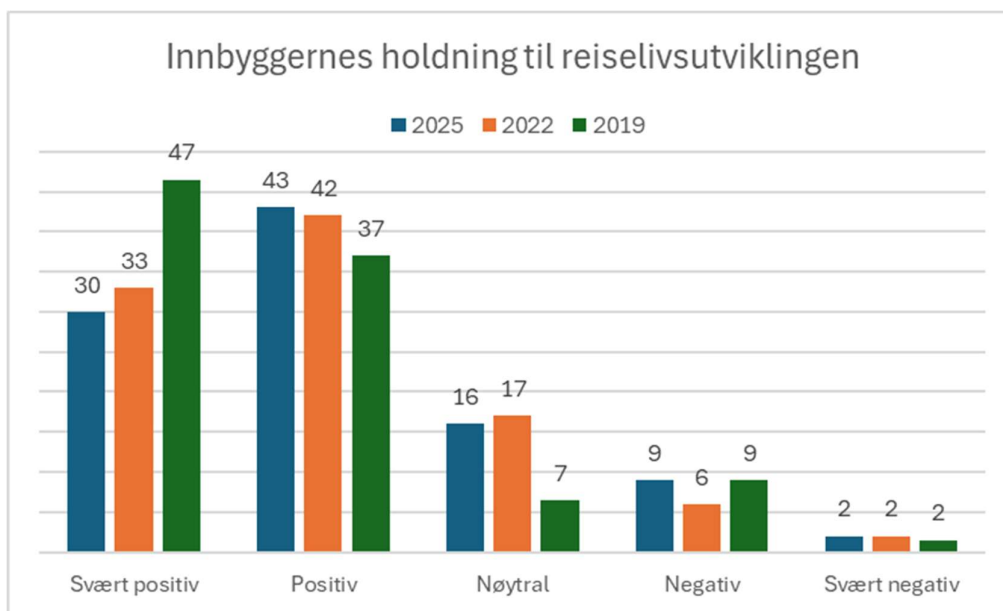
Trysil

Reiselivstilbudet er viktig for lokalbefolkningen, men naturtap, besøksvekst og overfylte områder bekymrer

Trysils innbyggere er generelt positive til reiselivet, men innbyggerundersøkelsen i 2025 avdekker at mange også har bekymringer knyttet til utviklingen. Over halvparten av de spurte peker på hytteutvikling, besøksvekst, infrastrukturutfordringer og overfylthet som sentrale utfordringer.

Innbyggernes holdning til reiselivet er positiv.

73% av Trysils innbyggere er positive til reiselivsutviklingen, en marginal nedgang fra 2022, mens det i 2019 var langt flere, hele 84% som var positive.



Innbyggerne oppfatter at Trysils reiseliv er en grunnpilar for økonomi, bosetting og aktivitetstilbud. Det klart mest fremhevede er arbeidsplasser – både direkte og indirekte gjennom handel, service og håndverk. Mange mener at uten turismen ville Trysil hatt langt færre arbeidsplasser, butikker og tjenester, og risikert avfolkning.

Reiselivet bidrar også til økonomiske ringvirkninger, skatteinntekter og opprettholdelse av et variert næringsliv. Det gjør Trysil attraktivt for tilflytting, skaper «liv og røre» og gir stolthet over bygda. Mange trekker frem at de selv setter pris på alt Trysil har å by på, - som ski- og sykkeltilbud, kulturarrangementer, restauranter, butikker med lange åpningstider, og fritidstilbud som også kommer fastboende til gode. Flere peker på helårsturisme som et viktig mål for stabil sysselsetting. Det nevnes også bærekraft, – flere setter pris på at utviklingen skjer innenfor avgrensede områder for å bevare naturen.

Hytteutvikling og nedbygging av natur bekymrer

Hele 53,6 prosent av innbyggerne er helt eller litt enig i at hytteutviklingen bygger ned naturen og gjøre det mindre attraktivt å bo og besøke Trysil. Bekymringen handler både om naturtap og om hvordan store utbygginger kan endre lokalsamfunnets karakter.

Opplevelse av overfylthet

Over halvparten (55,2 %) opplever at Trysil føles overfylt – enten i store deler av året (11,6 %) eller i perioder (43,6 %), kun en svak økning fra 2022. Spesielt høyt trykk i ferier og høysesong trekkes frem. På spørsmål om hvilke områder som påvirkes mest av høyt besøksvolum er det trafikkaos ved Kiwi/Rema/Vestbyveien og overfylte matbutikker som rammer flest. Også parkeringstrøbbel i sentrum, press på legesenteret, nedbygging av natur, lange heiskøer og renseanlegget kommenteres av mange.



Besøksvekst og livskvalitet

37,5 prosent er bekymret for at fortsatt besøksvekst vil gjøre det mindre attraktivt å bo i Trysil. Dette kommer på tross av at et stort flertall mener reiselivet er viktig for arbeidsplasser, bolyst og aktivitetstilbud.

Balansegang mellom utvikling og bærekraft

Selv om 89 prosent av de spurte støtter at reiselivet skal utvikles etter bærekraftige prinsipper, viser svarene at det er et tydelig ønske om å balansere vekst med hensynet til natur, lokalsamfunn og trivsel. Flere åpne kommentarer peker på behov for bedre styring av utbygging, styrket infrastruktur, bedre kollektivtransport, turistskatt og mer helårig aktivitet som fordeler trykket utover året. Det etterlyses også mer liv i sentrum for å gjøre Innbygda mer attraktiv for både lokalbefolkningen og de besøkende og skape økt handel.



Konklusjon

Trysil står overfor et klassisk reiselivsdilemma: hvordan sikre verdiskaping og aktivitet, samtidig som natur og lokalsamfunn ivaretas på en god måte. Undersøkelsen viser at befolkningen støtter reiselivet, men forventer at veksten håndteres klokt for å bevare både natur og livskvalitet.

15.08.2025: Denne artikkelen baserer seg på en oppsummering av innbyggerundersøkelse i 2022 og 2025 gjennomført av Destinasjon Trysil. Undersøkelsene hadde hhv. 663 og 866 respondenter fra hele Trysil. Deler av oppsummeringen er KI-generert og kvalitetssikret.