

Årsrapport Bærekraftig reisemål 2025/2026



Destinasjon Trysil 27.04.2026

Trysil



**Bærekraftig
Reisemål**

Innholdsfortegnelse

Oppsummering	2
Forankring	3
Natur, kultur og miljø	6
Sosiale verdier	8
Økonomisk levedyktighet	12
Utfordringer	13
Suksesshistorier	14
Formidling av rapporten	14

1. Oppsummering

Denne rapporten belyser Trysils arbeid med bærekraftig reisemålsutvikling for 2025 og til 30.04.2026. Trysil kommune, Destinasjon Trysil samt flere reiselivsaktører har vært involvert i arbeidet.

Trysil ble tildelt Merket for bærekraftig reisemål allerede i 2013, og har videreført engasjementet for å gjøre Trysil til et mer bærekraftig reisemål gjennom re-merking både i 2016, 2019, 2022 og nå senest høsten 2025. Trysil er dermed det reisemålet i Norge som har jobbet mest kontinuerlig og vært innehaver av Merket lengst. Gjennom mange år med fokus på bærekraft i Trysil, ser vi nå at flere og flere ønsker å bidra til at Trysil blir en mer bærekraftig destinasjon.

Flere tiltak i 2025 bidrar til at vi beveger oss i en mer bærekraftig retning:

- Fortsatt sterkt fokus på helårig utvikling
 - Eventyrparken, et nytt aktivitetsområde i Trysilfjellet i regi av Skistar ble etablert i 2023, for å styrke attraksjonskraften sommer og høst, og har blitt videreutviklet til et populært sommertilbud. Aktivitetsområdet er rettet mot barnefamilier som kan være aktive sammen gjennom en tur på blant annet "Mountain coaster", "Mountain tubing" og "Gokart". I 2025 åpnet også Trysilgondolen som har sitt utgangspunkt i Eventyrparken.
 - Sykkelproduktet har blitt utviklet løpende siden 2015, og i 2025 ble det blant annet etablert en ny sykkelsti mellom Turistsenteret og sentrum. Denne skal bidra til å knytte fjellet og sentrum bedre sammen.
 - I 2025 var andel kommersielle sommergjester på 15% og vintergjester på 85%. Dette er en betydelig endring på 10 år da andelen sommergjester var på 5%.
- Økt attraksjonskraft i sentrum
 - «Trysil Knuten - en morsom omvei» ble bygget langs Flomvollen i sentrum og åpnet høsten 2024. Aktivitetsområdet skal trekke flere til elva og skape en møteplass for både lokalbefolkningen og de besøkende i Trysil. Dette har blitt en populær attraksjon med godt besøk, spesielt på varme sommerdager.
 - Destinasjon Trysil har etablert en prosjektgruppe med sentrumsaktører, som jobber med utvikling og gjennomføring av arrangementer i sentrum hele året.
- Ny visuell profil Trysil, nye nettsider og ansvarlig markedsføring.
 - Destinasjon Trysil lanserte ny profil i 2024/2025 og nye nettsider som spiller på aktivitet, lekenhet og bevegelse.
 - Destinasjon Trysil har i juni 2025 signert Kommunikasjonsløftet, et samarbeid mellom Innovasjon Norge og NDBR/NTC, med 9 prinsipper for ansvarlig markedsføring i reiselivet. Disse skal tas frem i ulike fora (reisemålsledelse, kommune og medlemmer) høsten 2025 for å skape enda bedre forståelse av hva som er viktig å kommunisere.
- Miljøsertifisering:
 - Fortsatt god interesse for miljøsertifisering blant medlemsbedrifter, og stadig flere blir sertifisert. Trysil kommune sluttførte sitt arbeid med Miljøfyrtårnsertifisering av Rådhuset i 2024.

Trysil står også overfor utfordringer som må følges opp i tiden fremover:

- Mangelfullt statistikkgrunnlag
 - Trysils gjestedøgn og verdiskaping fanges ikke alltid godt nok opp i nasjonale sammenstillinger. Dette gir ofte Trysil et mangelfullt strategisk beslutningsgrunnlag. Vi prøver å kompensere for dette ved å gjennomføre egne undersøkelser, ringvirkingsanalyser og innsamling av kommersielle gjestedøgn/objektsdøgn inkludert rapporter fra blant annet Airbnb.
- Destinasjon Trysils økonomiske stilling
 - Destinasjonsselskapet har vært gjennom en omstilling, hvor en del oppgaver er overført til Skistar og bemanningen er noe redusert. Etter 2 år med betydelige underskudd er selskapet nå tilbake med positivt driftsresultat i 2025, og budsjettet for 2026 viser også et tilfredsstillende overskudd.
- Utfordrende økonomi i handels- og servicebedriftene i sentrum
 - Handelsnæringen i sentrum har gjennomgående svak økonomi. Vedtatt sentrumsplan og pågående sentrumsutviklingsprosjekt, skal på sikt bidra til mer aktivitet og lønnsomhet.
- Innføring av kildesortering på alle kommersielle utleieenheter i Trysil
 - Kildesortering er innført for hytteiere i Trysilfjellet, og tilrettelegging for kildesortering på kommersielle selvhusholdsenheter pågår.
- Finne balansen mellom bærekraft og utvikling
 - Trysil er Norges største vinterdestinasjon samt nest største hyttekommune og vokser fortsatt. Det er høyt fokus på å finne balansen mellom utvikling og bærekraft, slik at både innbyggere, fritidsinnbyggere og tilreisende gjester kan leve harmonisk sammen, samtidig som vi ivaretar miljø og bærekraft på en god måte.

2. Forankring

Orienteringer for Trysil kommune

Destinasjon Trysil har jevnlig kontakt med både administrasjon og politisk ledelse i kommunen. Kommunestyret ble blant annet orientert om reiselivets utvikling og revidert reisemålsstrategi den 27. mai 2025.

Den etablerte Reisemålsledelsen har jevnlig møter (4-6 per år), og sikrer god dialog mellom reiseliv/næringsliv og kommunen.

Orientering for medlemsbedrifter

Reiselivsaktørene mottar jevnlig oppdateringer fra Destinasjon Trysil om strategi og handlingsplaner. Dette gjøres gjennom medlemsmøter, frokostmøter, bransjemøter, nyhetsbrev, e-post, og sosiale medier. Det ble orientert om status i reiselivet og revidert reisemålsstrategi på DTs årsmøte 5. juni 2025.

I Destinasjon Trysils medlemsundersøkelse for 2025 svarer 83% at det er viktig for Trysil å styrke arbeidet med bærekraft, og bruke dette i markedsføring av reisemålet.

Vi har også gjennom 2025 gjennomført flere åpne møter sammen med Trysil kommune, hvor lokalbefolkningen også er invitert, for å drøfte og få innspill til videre utvikling av Trysil. Det har vært god deltagelse og godt engasjement på disse samlingene.

Informasjon mot gjester og innbyggere

Kommunikasjonskonseptet «Alltid i bevegelse»

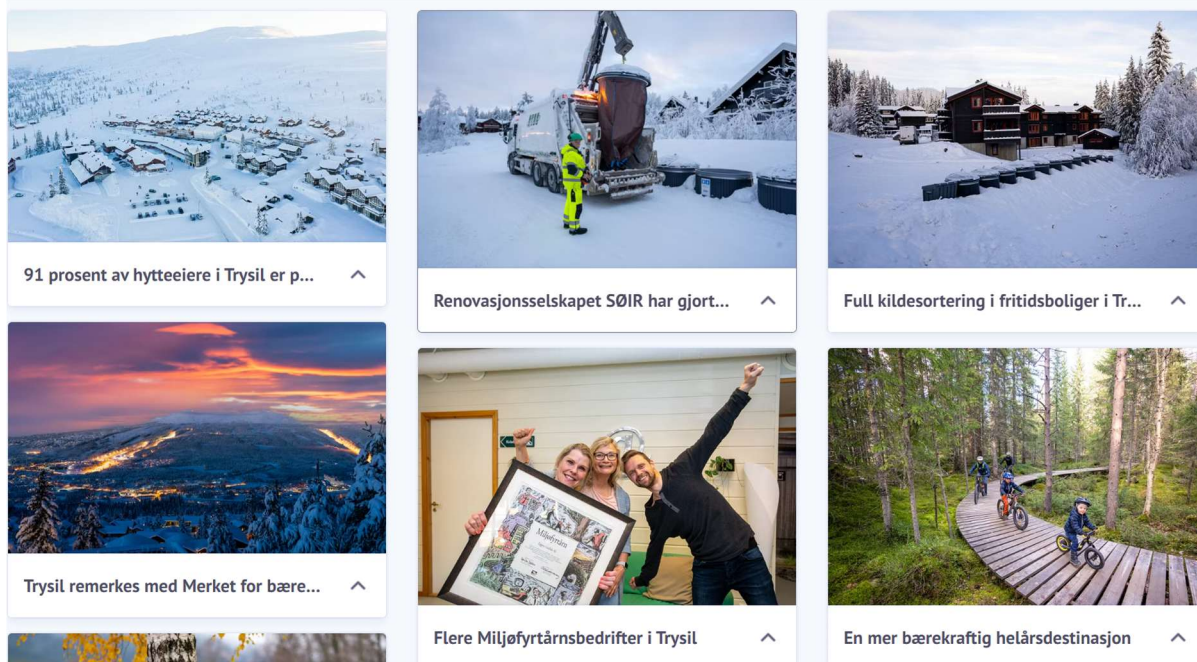
Alltid i bevegelse er et kommunikasjonskonsept Trysil har benyttet seg av siden 2021. Dette konseptet skal skape en bevissthet blant medlemmer og gjester til å holde seg mer i bevegelse. Siden Tryslinger alltid har holdt seg i aktivitet og dette har en positiv effekt for å øke livskvalitet, vil Trysil også dele dette budskapet med andre. Konseptet har fem områder: helse og aktivitet, ivareta natur, mangfold, transport, avfall og gjenvinning, og grønn energi.

Nye nettsider og visuell profil

Destinasjon Trysil har lansert nye nettsider, samt ny logo og profil for Trysil. Dette arbeidet ble ferdigstilt og lansert i 2025. I denne endringsprosessen var lek, aktivitet og natur i fokus. Ny profil og nettside skal bidra til å styrke Trysil som en attraktiv destinasjon å besøke og bo i.

Redaksjonelt

Destinasjon Trysil lager jevnlig redaksjonelle saker som omhandler ulike bærekraftstiltak medlemsbedriftene gjør, og sørger for at disse synliggjøres. Eksempler på dette er nyhetsbrev, nyheter på egen nettside og publisering på SoMe.



Reisemålsledelse

Trysil etablerte formelt en reisemålsledelse høsten 2024.

For 2025/2026 er representantene for reisemålsledelsen:

- Daglig leder Destinasjon Trysil
- Styreleder Destinasjon Trysil
- Trysil kommune ordfører

- Trysil kommune næringssjef
- Trysil kommune kommunalsjef for samfunnsutvikling
- Trysil kommune kultursjef - representant også frivillig sektor
- Representant formannskap og kommunestyre, opposisjonspolitiker
- Daglig leder Fageråsen Hytteområde, for grunneiere
- Daglig leder Opsis AS, for handel & service
- Daglig leder Skistar Trysil, for den største reiselivsaktøren

Reisemålsledelsen har gjennomført 6 møter så langt. Saker til behandling har blant annet vært reisemålsledelsens sammensetning og mandat, remerking som bærekraftig reisemål og revisjon av Trysils reisemålsstrategi. Det pågår fortsatt en diskusjon/avklaring om endelig mandat og habilitet knyttet til kommunens representanter i reisemålsledelsen.

Sentrale samarbeidspartnere

Trysil er sentralt involvert i to nasjonale nettverk som fremmer bærekraftig reiselivsutvikling:

Nettverk for Norwegian Travel Cluster (NTC)

Nettverket er et nasjonalt nettverk bestående av 52 destinasjonsselskap som alle jobber med Merket for bærekraftig reisemål. Til sammen er over 150 kommuner og ca 5000 reiselivsbedrifter er representert. NTC er en del av det nasjonale klyngeprogrammet Norwegian Innovation Cluster, og en videreføring av Nettverk for Destinasjonsledelse og Bærekraftig Reisemålsutvikling (NDBR).

Arbeidet med å etablere nettverket ble startet i 2022. Formålet er å jobbe med tema som er felles for alle reisemålene, så som myndighetspåvirkning, rammebetingelser og kompetansedeling.

Destinasjonsforum i Norske Alpinanlegg og Fjelldestinasjoner.

Norske alpinanlegg og fjelldestinasjoner er bransjeorganisasjonen for alpinanlegg og fjelldestinasjoner i Norge. Destinasjonsforumet består av de 7 største alpine fjelldestinasjonene. Helge Bonden er styreleder i Norske Alpinanlegg og Fjelldestinasjoner.

Foreningen jobber med rammevilkår for bransjen og fremmer alpint som viktig for folkehelse, sysselsetting og næringsutvikling. Destinasjonsutvikling, også i sommerhalvåret, har blitt viktigere for alpinnæringen de senere årene. Bransjeforeningen har utarbeidet en felles nasjonal bransjestandard for ansvar og sikkerhet i alpine nedfarter. I 2023 ble en felles bransjestandard for ansvar og sikkerhet på sykkelaktiviteter også ferdigstilt.

Bransjeveileder for bærekraft ble ferdigstilt i januar 2024. Formålet med veilederen er å øke kompetansen, og motivere medlemmene til å jobbe mer med bærekraft i egen virksomhet.

Det er også laget en egen rapport om energieffektivisering i alpinanlegg, som viser et betydelig potensial for lavere forbruk og utslipp av klimagasser. Rapporten brukes aktivt mot myndighetene, for å påvirke rammebetingelsene for bedre støtte til energieffektivisering.

3. Natur, kultur og miljø

Miljøtiltak

Kildesortering i hytteområdene i Trysil

Vinteren 2022/2023 ble det gjort et stort løft med innføring av kildesortering i de store hytteområdene i Trysilfjellet, og i januar 2025 ble dette en realitet for alle fritidsboliger i Trysilfjellet. Det ble også innført kildesortering ved Vidsyn i Flendalen og ved Brennåsen, som ligger i tilknytning til Bittermarka hytteområde. Avfallsselskapet SØIR har som målsetning å innføre kildesortering for alle hytteområdene i Trysil, og mye av planleggingsarbeidet, så som plassering av returpunktene, byggetillatelse og graving, er allerede gjort.

<https://www.trysil.com/alltid-i-bevegelse/full-kildesortering-i-fritidsboliger-i-trysilfjellet/>

Miljømai

Trysil kommune arrangerte Miljømai (tidligere miljøuke) for sjette gang i mai 2025. Det var et fyldig program med alt fra foredrag, miljødebatt, Hold Trysil Rent-aksjon, oppfordring til å la bilen stå mm. Skoler, foreninger, bedrifter, nabolag, hyttefelt og grender deltar.

<https://www.trysil.kommune.no/tjenester/natur-klimate-og-miljo/miljomai/>

Tiltak for redusert klimautslipp

Lansering av samkjøringsappen Nabogo

Nabogo er en samkjøringsapp som ble lansert i februar 2024. Det er det første konkrete resultatet av SITE mobilitet prosjektet - en smart, integrert og bærekraftig region. Målet med denne er å skape nye mobilitetstilbud der offentlig transport ikke er tilstrekkelig. Samkjøring vil være et supplement til dagens offentlige transport, og være økonomisk, samt en forbedring av mobilitet om de tomme setene i private biler blir en del av løsningen. Ved å kombinere lokal samkjøring med kollektivtransport kan vi gi innbyggere, pendlere og turister i Trysil og Engerdal en type fleksibilitet som vanligvis bare er tilgjengelig i større byer. Nabogo er nå i drift og støttes også av Innlandet fylkeskommune.

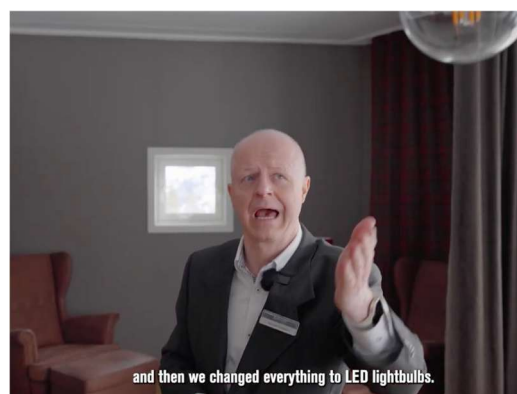
Varelevering med drone

Enhet for hverdagsmestring i Trysil kommune testet i oktober 2025 ut varelevering med drone. En dronepilot i Aviant AS fløy ut medisiner til en hjemmeboende pasient. Droner kan ikke erstatte kompetent helsepersonell, men ved å bruke teknologien smart kan mat og medisiner leveres raskt og trygt, og frigjør samtidig tid til det aller viktigste; omsorg og menneskelig kontakt.

Klimatiltak i Skistar

Skistar jobber målrettet med å halvere sine utslipp innen 2030, i linje med målsettingene for Parisavtalen. Klimamålet omfatter både direkte og indirekte utslipp, og de vil ta ansvar for å påvirke både leverandørers og gjesters utslipp. Klimamålet er beskrevet på Skistar sin hjemmeside.

Noen av tiltakene som har blitt gjort er at de har tatt i bruk teknologi som måler snødybder for å effektivisere snøproduksjon og preparering av alpinbakkene. De har også



investert i en maskin som omdanner bio- og matavfall til jord på hotellet Radisson Blu Resort. Radisson og Skistar Lodge jobber også med å kommunisere ut bærekraftarbeidet til sine gjester. I dag går alle løypemaskinene til SkiStar, både i Norge og Sverige, på biodiesel, HVO100.

Flere elbilladere

Antall el-billadere har økt i Trysil de siste årene. Nye ladestasjoner er etablert ved Kulturhuset Hagelund og på Rema 1000. I tillegg er det nå flere ladere på Trysilsenteret. Det planlegges nå også en ny Tesla ladestasjon på Mosanden i løpet av 2026/2027.

Moonbikes

Villa Fregn i Skåret, Ljørdalen er blant de første i landet som har den elektriske snøsykkelen (moonbike). Her har gjestene som er på besøk mulighet til å teste en guidet tur med dette unike produktet.

Skibuss

Med skibuss kan gjestene la bilen stå under sitt opphold i Trysil (ski in/ski out). Fra vintersesongen 2024/2025 kjører alle skibussene i Trysil på HVO100, biodiesel, noe som bidrar til å redusere karbonutslippet.

Trysilekspressen

Trysilekspressen, som er en del av NOR-WAY bussekspress, går på 100% EL om sommeren og har gjort det siden 1. juni 2024. Ruten går mellom Trysil - Oslo, og Boreal ble med dette den første i Norge med elbuss på ekspressrute. Dette er et stort steg i retning av et enda mer bærekraftig kollektivtilbud for reisende til og fra Trysil sommertid.

Miljøsertifisering

Det holdes fortsatt fokus på å mobilisere Destinasjon Trysils medlemsbedrifter til å bli miljøfyrtårnsertifisert.

- Igangsatt ny mobiliseringsrunde for oppstart av gruppesertifisering sommer/høst 2025
- Nyhetssak om at Trysil remerkes med merket for bærekraftig reiseliv for fjerde gang
- Presseoppslag i Lokalavisa ifbm utdeling av miljøfyrtårndiplomer, Rekrutteringsmessa og bygging av Sentrumsstien
- Trysils "bærekraftspris" ble etablert i 2023 og tildeles den medlemsbedriften i Destinasjon Trysil som har vist størst engasjement for bærekraftig utvikling
I 2024 mottok Restauranthuset Fageråsen DTs bærekraftspris, og Villa Fregn i 2025
- Trysil kommune har miljøfyrtårnsertifisert Trysil Rådhus i 2024 og Jordet barnehage i 2025

Miljøsertifiserte medlemsbedrifter

Antall sertifiserte medlemsbedrifter per april 2026 er 38. Med 175 medlemmer tilsvarer dette en prosentandel på 22%. Sertifiseringsarbeidet fikk ekstra oppmerksomhet fra Lokal-Avisa som laget en hyggelig artikkel i forbindelse med diplomutdeling: <https://www.lokal-avisa.no/tre-nye-miljofyrtarn/s/5-146-186795>



Oversikt over miljøsertifiserte medlemmer:

Accountor Trysil Barbacoa Boreal Travel AS avd. Trysil Brødrene Bakkes Bilverksted AS Byggeplan AS Destinasjon Trysil SA Erland Svingen Maskinholder Fageråsen HytteområdeAS Fagmøbler Trysil AS Flisa Trykkeri avd. Trysil IDP - Innkjøp og Driftspartner AS Jordet barnehage - Trysil kommune Klæskroken Knettsetra AS La Pasteria Manngard Vakt og Sikkerhet AS Nordea Bank adp. filial Trysil Opsis AS Radisson Blu Resort Trysil	Restaurant Laaven 1790 Restaurant Skihytta Trysil Restauranthuset Fageråsen Skipuben AS SkiStar Lodge Trysil SkiStar Trysil - hovedkontor og Alpinanlegg Sparebank 1 Østlandet avd. Trysil Tepas AS Trykkeriet Trysil Byggprodukter AS Trysil Elektro AS Trysil Entreprenør AS Trysil Hyttegrend & Camping Trysil Industrihus AS Trysil Rådhus - Trysil kommune Trysil Videregående skole Trysil Flis og Malersenter AS Trysilfjell Utmarkslag Villa Fregn
---	--

SITE Mobility

Er et prosjekt som omhandler mobilitet med reduserte utslipp. Formålet er å utvikle bærekraftig mobilitet, med effektmål om å redusere klimautslipp. Dette bidrar til et mer bærekraftig næringsliv og en mer bærekraftig SITE-region. Arbeidet videreføres trolig i et nytt transportprosjekt i samarbeid med Destinasjon Trysil, Trysil kommune, Innlandet fylkeskommune og flere transportselskaper og reiselivsbedrifter. Prosjektsøknad for 3 år er sendt inn til Innlandet fylkeskommune, og vi håper å kunne fortsette arbeidet fra sommeren 2026.

Sluttrapport for SITE Mobility: <https://sitedestination.eu/no/site-magasin/>

4. Sosiale verdier

Gjester

Stort aktivitetstilbud hele året

Trysil tilbyr et bredt utvalg av aktiviteter både for gjester og lokalbefolkning hele året. Foruten ski og sykkel, som er de mest kjente produktene, finnes det også mye annet å gjøre i Trysil. Som for eksempel: klatrepark, golf, minigolf, discgolf, toppturer, vandringsstier, hundekjøring, ridning, kanefart, kanopadling, rafting, trugeturer, snøscooter, ATV, kjelkebakke, fiske og mange ulike arrangementer hele året.

Sommeråpent hotell Fageråsen

Skistar Lodge Trysil har siden sommeren 2023 holdt sommeråpent. Dette har gitt gjester muligheten til å overnatte på hotell i Fageråsen sommerstid, og bruke hotellets spa, basseng og

serveringssteder. At SkiStar Lodge Trysil holder sommeråpent er viktig for det helårige tilbudet i Trysil.

Villa Fregn

Villa Fregn er et lite Boutique-hotell beliggende i Skåret i Ljørdalen. På Villa Fregn er ikke bærekraft bare et ord, men det er kjernen i hvordan de driver og leverer sine tjenester. Her integreres bærekraft i alt de gjør, fra daglige operasjoner til opplevelsene de gir gjestene sine via lokal mat og redusert matsvinn, avfallsreduksjon og gjenvinning, geotermisk oppvarming og energieffektivitet, transport og lokal involvering.

Eventyrparken

Skistar ferdigstilte i 2023 aktivitetsområde i Eventyrparken. Her er det tilrettelagt aktiviteter for hele familien. Mountain coaster, mountain tubing, gokart, sykkelstier for de minste barna og hoppepute er noe av det barnefamiliene kan glede seg over i Eventyrparken, som er blitt en populær sommerattraksjon. Sommeren 2025 var det sommeråpen kiosk i Eventyrparken.

Sykkelutvikling

Sykkelsatsingen er stadig i utvikling. Sommeren 2023 åpnet heisbaserte sykkelstier for barn på Turistsenteret, samt en ny grønn heisbasert flytsti for hele familien fra toppen av Fjellekspressen. Flytstien Fjellflyten, som går fra snaufjellet og ned til Høyfjellssenteret, ble også forlenget ned til SkiStar Lodge. Høsten 2024 åpnet to nye heisbaserte flytstier fra Fjellekspressen, og sommeren 2025 åpnet ytterligere en flytsti på Turistsenteret. Med disse stiene økte antallet heisbaserte sykkelstier i fjellet til 15 med en total lengde på 20 km.

Høsten 2025 åpnet sentrumsstien, en sykkelsti som går fra Turistsenteret ned til Trysil sentrum. Stien kobler sammen fjellet og sentrum på en ny og leken måte.

Ny terrengpark i Trysilfjellet

Trysil har alltid vært kjent for å ha en av Norges beste terrengparker. I 2025 åpnet Skistar ny terrengpark i Trysilfjellet for freeski og snowboard - en park som har World Cup-standard. Denne parken er også veldig populær blant barn og unge i Trysil, og friskigruppa har opplevd en betydelig vekst og har flere utøvere som hevder seg i norgestoppen.

Trysilgondolen

Byggingen av Trysilgondolen startet sommeren 2025 og sto klar i desember samme år. Gondolen er bygget for å gjøre transporten i skianlegget mer effektiv og tilgjengelig - i perioder med høy trafikk bidrar gondolen til bedre flyt og mindre ventetid. Med utgangspunkt i Eventyr, nederst på Turistsenteret, gir den rask tilgang til store deler av skianlegget. Trysilgondolen skal tilpasses for sommerbruk fra sommeren 2026.

Trysilfjellet taxi

Trøndertaxi overtok taxitjenesten og etablerte Trysilfjellet taxi i 2024. De legger stor vekt på å rekruttere lokale sjåførere, og har et ønske om å være en foregangsfigur for å utvikle drosjenæringen. De har mål om å alltid være innovative og jobbe for bærekraftige løsninger, og å kontinuerlig redusere negative avtrykk på miljøet. De har blant annet investert i mange nye biler som er elektrifisert.

Trysil Hotell og La Taverna

Trysil Hotell ble sommeren 2023 oppkjøpt av driverne av Taste mat & vinhus og startet opp restauranten Parken Bistro & Bar som har åpent hver dag 365 dager i året. Dette er et godt tilbud for både lokalbefolkningen og gjestene. La Taverna åpnet serveringssted i de gamle lokalene til Bøes i 2026, som også gir et utvidet serveringstilbud i sentrum.

Camping

Trysilelva camping ligger fint til langs Trysilelva. De tilbyr også et relativt nytt tilbud for sine gjester - isbading i Trysilelva etterfulgt av badstue. Det er også mulig å leie badstuen og frakte denne et annet sted om ønskelig.

Trysil Hyttegrend & Camping fikk nye drivere i desember 2025, og tilbyr også elveaktiviteter, bade- og grillplass.

Innbyggere

Innbyggerdag

Skistar arrangerte også i 2025/2026 skidag for innbyggere i Trysil. Det var tilbud om gratis skipass og skileie. Lokalbefolkningen fikk dermed muligheten til å teste skiproduktet, og ikke minst, komme seg ut i aktivitet. SkiStar arrangerte også innbyggerdag sommeren 2025. Om sommeren er det tilbud om gratis BikePass og halv pris på sykkelieie og klartepark, samt gratis tilgang på Trysilpasset som blant annet gir tilgang på aktivitetene i Eventyrparken.

Trysil-Knuten

Trysil-Knuten har blitt et nytt aktivitetsområde som åpnet i 2024. Området ligger ved elvekanten, trekker flere til elva og skaper en morsom omvei for lokale og besøkende i Trysil. Her er det hinderløype med ti ulike apparater. Aktivitetsparken har også grill- og gapahukplass, hengekøyer, solsteiner, steintrapp og badeplass.



Utplassering gir arbeidserfaring

Trysil Ungdomsskole og næringslivet i Trysil samarbeider for å gi elevene på 10. trinn nyttig arbeidserfaring. Elevene på arbeidslivsfag, som er et eksamensfag, utplasseres hos ulike bedrifter i næringslivet i Trysil to timer i uken fra uke 3 - 15, 2025. Elevene må selv skaffe seg praksisplass, og

for mange er dette det første møte med det virkelige arbeidslivet og gir lærdom de ikke får på skolen ellers.



Besøksnæringsdagen

Sammen med Trysil Ungdomsskole arrangerer SkiStar Besøksnæringsdagen for alle elever på 8. og 9. trinn i januar 2025. Her får elevene besøke ulike arbeidsplasser i Trysilfjellet, og tilegne seg erfaring, praksis og informasjon fra ulike yrker i reiselivet.

Innbyggertilfredshet

I innbyggerundersøkelsen fra 2025 svarer 91% at reiselivet er viktig for Trysil og Trysils innbyggere med tanke på arbeidsplasser, næringsutvikling og tilbud i lokalsamfunnet. 73% er svært positive eller positive til reiselivsutviklingen i Trysil. Undersøkelsen viser også at Trysils innbyggere er godt forankret i bevisstheten om at bærekraftig utvikling er viktig. 89% av Trysils innbyggere mener at Trysil må utvikles etter bærekraftige prinsipper for å ivareta behovene til både de besøkende, reiselivsnæringen, miljøet og lokalsamfunnet.

Selv om 89% av de spurte støtter at reiselivet skal utvikles etter bærekraftige prinsipper, viser svarene at det er et tydelig ønske om å balansere vekst med hensynet til natur, lokalsamfunn og trivsel. Flere åpne kommentarer peker på behov for bedre styring av utbygging, styrket infrastruktur, bedre kollektivtransport og mer helårig aktivitet som fordeler trykket utover året. Det etterlyses også mer liv i sentrum for å gjøre Innbygda mer attraktiv for både lokalbefolkningen og de besøkende og skape økt handel. Trysil står derfor overfor et klassisk reiselivsdilemma: hvordan sikre verdiskaping og aktivitet, samtidig som natur og lokalsamfunn ivaretas på en god måte.

Undersøkelsen viser at

befolkningen støtter reiselivet, men forventer at veksten håndteres klokt for å bevare både natur og livskvalitet.

Ansatte

Rekrutteringsforum

Rekrutteringsforum er en gruppe sammensatt av representanter fra blant annet Trysil kommune, Skistar, Tepas, Destinasjon Trysil, Trysil restaurantforening, Moelven og Vyrk. Denne gruppen jobber med å skape møteplasser for ansatte og potensielle nye ansatte og formålene er:

- Flere fulle stillinger/ to-sesongjobber
- Flere læreplasser og innen flere bransjer
- Flere med bostedsadresse i Trysil kommune
- Flere ungdommer i jobb
- Arbeide med boligmangel

Rekrutteringsforum møtes noen ganger i løpet av året og gjennomfører 1-3 åpne arrangementer årlig.

Rekrutteringsmesse

Trysil kommune sammen med Destinasjon Trysil arrangerte for tredje året på rad rekrutteringsmesse i Kulturhuset Hagelund 3. februar 2025. Denne messen har som formål å skaffe ungdommer jobb, å få sesongarbeidere til å bli i Trysil, hjelpe næringslivet til å få de ansatte de trenger og skape en møteplass for næringslivet. I 2025 var det 22 bedrifter som deltok, til sammenligning var det 8 bedrifter i 2023. Messen hadde over 100 nysgjerrige besøkende.

5. Økonomisk levedyktighet

Gjestedøgnsutvikling

Statistikkutfordringer

Destinasjon Trysil er representert i SSBs rådgivende utvalg for reiseliv. Et tema som har blitt diskutert er utfordringene knyttet til gjestedøgnstatistikken. I 2021 trådte den nye loven om offisiell statistikk og Statistisk sentralbyrå i kraft. Den nye statistikkloven tillater ikke identifisering av virksomheter og foretak. Det betyr blant annet at enkelte tabeller hos SSB ikke lenger kan publiseres på like detaljert nivå som tidligere. Dette har en direkte påvirkning på gjestedøgnstatistikk for Trysil, som nå er ufullstendig og ikke viser et korrekt bilde av antall kommersielle gjester i kommunen.

Trysil har siden 1996 innhentet egne gjestedøgnstall som har gitt oss en god oversikt over utviklingen på reisemålet. De siste årene har det vært utfordrende å innhente dette, da ikke alle overnattingsaktører/formidlere av utleieenheter har hatt et ønske om å innrapportere egne tall for at vi skal kunne sammenstille en fullstendig gjestedøgnstatistikk på reisemålet. Vi har likevel nå klart å innhente dette tilbake i tid, og har en rimelig god oversikt over den reelle gjestedøgnsutviklingen.

Prognostiserte gjestedøgnstall 2019-2025

År	Sommer	Vinter	Per år	Sommer	Vinter
2019	143 349	789 296	932 645	15%	85%
2020	136 499	596 786	733 285	19%	81%
2021*	171 129	187 138	358 267	48%	52%
2022	176 777	681 041	857 818	21%	79%
2023	239 626	709 355	948 981	25%	75%
2024	218 513	776 470	994 983	22%	78%
2025**	136 234	800 277	936 511	15%	85%

*Koronapandemi

**Konkurs BookTrysilOnline

Det har gjennom de siste 10 årene blitt jobbet aktivt med å utvikle Trysil til et mer helårlig reisemål, og i Reisemålsstrategien mot 2030 er målsetningen en fordeling av gjestedøgnene med 80% på vinter og 20% på sommer/høst. Prognoserte gjestedøgn for 2024 viser en sesongfordeling på 22/78, noe som viser at vi er på god vei til å nå denne målsettingen. Reduksjonen i sommergjestedøgn i 2025 er i stor grad påvirket av konkursen til BookTrysilOnline. Denne aktøren formidlet et betydelig antall gjestedøgn tidligere, som vi ikke har klart å kompensere for enda.

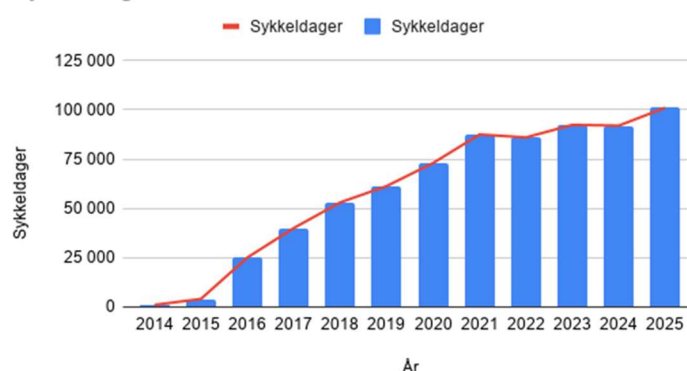
Scandinavian Mountains Airport

Scandinavian Mountains Airport kan vise til vekst i antall flypassasjerer. Vinteren 2024/2025 endte på 24 207 passasjerer mot 22 525 passasjerer vinteren før, en økning på 7,5%. En betydelig andel av disse har Trysil som destinasjon. Prognosen for 2025/2026 viser en betydelig vekst med en prognose på 44 000 passasjerer. Dette skyldes langt flere flyruter og godt samarbeid med turoperatører som f.eks. TUI. Flyvninger kommer fra Sverige, Danmark, England, Tyskland, Belgia og Nederland.

Trysil Bike Arena - stisykling

Trafikktellingene i sykkelanlegget etter sesongen viser en fortsatt positiv utvikling i antallet sykkeldager. Totalt endte 2025-sesongen med ca 100 000 sykkeldager, som er en økning på ca 7% fra 2024. Trysil Bike Arena er med disse besøkstallene det største anlegget i Skandinavia.

Sykkeldager



For 2023 ble det inngått en midlertidig driftsavtale mellom DT og SkiStar for 2023-sesongen, der Skistar tar ansvar for driften av TBA, og prosjektlederkompetansen leies ut fra DT til Skistar. Ansvar for drift av Trysil Bike Arena ble fra 1.1.2024 videreført til Skistar på permanent basis.

6. Utfordringer

Utfordrende økonomi i handels- og servicebedriftene i sentrum

Destinasjon Trysil arbeider aktivt sammen med Trysil kommune, for å utvikle større attraksjonskraft i sentrum for å bidra til økt besøk og omsetning. Dette arbeidet er organisert i et eget sentrumsutviklingsprosjekt, som både jobber med ulike arrangementer og bedre fysisk tilrettelegging av transport, skilting og ulike møteplasser/attraksjoner. Sykkelstien fra fjellet og ned til sentrum, som åpnet høsten 2025, er et eksempel på dette.

Finne balansen mellom bærekraft og utvikling

Trysil er en distriktskommune med ca 6500 innbyggere. Trysil er også Norges største vinterdestinasjon, og har årlig rundt 1 million kommersielle gjestedøgn og flere hytter enn innbyggere. I høysesonger mangedobles innbyggertallet. Reiselivet byr på åpenbare fordeler, men også noen utfordringer.

Det er viktig å finne balansen mellom utvikling og bærekraft, som gjør at både innbyggere, fritidsinnbyggere og tilreisende gjester kan leve harmonisk sammen, samtidig som vi ivaretar miljø og bærekraft på en god måte. Den utfordringen jobber Trysil aktivt med for å finne løsninger på. Det krever langsiktighet, nytenking, bredt engasjement og planmessig arbeid i tråd med vår vedtatte reisemålsstrategi.

Innføre kildesortering på alle kommersielle utleieenheter i Trysil

Til vinteren 2022/2023 ble det innført kildesortering i de store hytteområdene i Trysilfjellet. Nå gjenstår det at Trysils kommersielle gjester også får denne muligheten. Arbeidet for å få på plass en slik løsning, for alle kommersielle boenheter med selvhusholdning, pågår fortsatt.

7. Suksesshistorier

Sesongutjevning

Det har gjennom de siste 10 årene blitt jobbet aktivt med å utvikle Trysil til et mer helårlig reisemål, og i Reisemålsstrategien mot 2030 er målsetningen en fordeling av gjestedøgnene med 80% på vinter og 20% på sommer/høst. Prognostiserte gjestedøgn for 2025 viser en sesongfordeling på 15/85. I 2024 var denne fordelingen 22/78. Reduksjonen i sommergjestedøgn i 2025 er i stor grad påvirket av konkursen til BookTrysilOnline. Denne aktøren formidlet et betydelig antall gjestedøgn tidligere, som vi ikke har klart å kompensere for enda.

Trysil merket som bærekraftig reisemål

I september 2025 ble Trysil merket for fjerde gang.

Trysil ble tildelt Merket for bærekraftig reisemål allerede i 2013, og har videreført engasjementet for å gjøre Trysil til et mer bærekraftig reisemål gjennom re-merking både i 2016, 2019, 2022 og nå senest høsten 2025. Trysil er dermed det reisemålet i Norge som har jobbet mest kontinuerlig og vært innehaver av Merket lengst. Gjennom mange år med fokus på bærekraft i Trysil, ser vi nå at flere og flere ønsker å bidra til at Trysil blir en mer bærekraftig destinasjon.

8. Formidling av rapporten

Denne rapporten formidles på følgende måter:

- Legges ut på Destinasjon Trysil sin nettside, trysil.com
- Deles i nyhetsbrev til hytteeiere, gjester og medlemsbedrifter
- Presenteres på årsmøtet i Destinasjon Trysil i juni
- Presenteres for styret i Destinasjon Trysil i mai
- Sendes til Trysil kommune v/ordfører og kommunedirektør